

Inhaltsverzeichnis

1. PHASEN DER SUCHMASCHINEN-FORSCHUNG	12
1.1. SYSTEMZENTRIERTE PHASE VOR EINFÜHRUNG DES WEB	12
1.2. DIE UMBRUCHS- UND PHÄNOMENOLOGISCH-DESKRIPTIVE PHASE	13
1.2.1. Gründe für den Umbruch	14
1.2.2. Frühe Forschung zur Webnutzung	15
1.3. BETONT METHODENGELEITETE NUTZUNGSFORSCHUNG	17
1.3.1. Instruktive Nutzungsstudien	18
1.3.2. Analysen anonymisierter Server-Protokolle	23
1.3.3. Beobachtungsstudien	30
1.4. DIE INFORMATIONSSUCHE IM WEB ALS PROBLEMLÖSENDER PROZESS	33
1.4.1. Zum Verständnis des Begriffs der Informationssuche	33
1.4.2. Merkmale und Faktoren der Informationssuche	34
1.4.3. Prozessorientierung und Nutzerzentrierung	44
1.5. MODELLE ZUR INFORMATIONSSUCHE	45
1.5.1. Nutzungsmodelle zu nichtelektronischen Medien	45
1.5.2. Nutzungsmodelle zu elektronischen Medien	47
1.5.3. Nutzungsmodelle zum Web	53
1.5.4. Vergleich der Modelle	56
2. MENTALE MODELLE DES ADAPTIVEN NUTZERS	59
2.1. MENTALE MODELLE	59
2.1.1. Grundannahmen zu Mentalen Modellen	59
2.1.2. Merkmale und Funktionen von Modellen allgemein	61
2.1.3. Besonderheiten Mentaler Modelle	64
2.1.4. Mentale Modelle und Schemata	66
2.1.5. Die Rolle Mentaler Modelle bei der Informationssuche	71
2.2. PROBLEME UND ENTSCHEIDUNGEN EINES ADAPTIVEN NUTZERS	72
2.2.1. Entscheidungssituationen und Entscheidungsprobleme	73
2.2.2. Entscheidungsregeln	76
2.2.3. Der adaptive Nutzer	80

3.	ENTWICKLUNG EINES NUTZUNGSMODELLS	86
3.1.	KOMMUNIKATIV ORIENTIERTES RAHMENMODELL	86
3.2.	EXPLORATIVE VORUNTERSUCHUNG	91
3.2.1.	Methode und Durchführung	92
3.2.2.	Teilnehmer	93
3.2.3.	Analyse	94
3.3.	STRUKTURENTWURF DES NUTZUNGSMODELLS	95
3.3.1.	Initialisierung	96
3.3.2.	Suchanfrage	97
3.3.3.	Lesen / Evaluieren des Dokumentes	99
3.3.4.	Abschluss	100
4.	AUFBAU UND VERLAUF DER STUDIE IM ÜBERBLICK	102
4.1.	KEYWORDANALYSE	103
4.1.1.	Durchführung und Validität der Keywordanalyse	104
4.1.2.	Analyse und Ergebnisse	106
4.1.3.	Fazit der Keywordanalyse	112
4.2.	ENTWICKLUNG DER AUFGABEN	113
4.2.1.	Vier Dimensionen von Suchproblemen	113
4.2.2.	Aufgabenzusammenstellung und -entwicklung	116
4.3.	ABLAUF DER LABORUNTERSUCHUNG	121
4.3.1.	Informationen über die Versuchspersonen	122
4.3.2.	Zur Methode und Durchführung der Blickaufzeichnung	124
4.3.3.	Zur Methode und Durchführung des Lauten Denkens	127
5.	AUSWERTUNG DER LABORUNTERSUCHUNG	132
5.1.	VORGEHEN BEI DER ANALYSE	132
5.1.1.	Vorgehen bei der Auswertung der Methode des Lauten Denkens	132
5.1.2.	Vorgehen bei der Auswertung der Blickaufzeichnung	136
5.2.	BETRACHTUNG DER AUFGABENBEARBEITUNG	137
5.2.1.	Bearbeitungserfolg	137
5.2.2.	Einschätzung der Aufgaben-Schwierigkeit	139
5.2.3.	Dauer der Aufgabebearbeitung	141

5.2.4.	Abhängigkeiten mit Aufgabendimensionen _____	143
5.3.	TAKTIKEN IN EINZELNEN PHASEN DER INFORMATIONSSUCHE _____	143
5.3.1.	Initialisierungsphase _____	143
5.3.2.	Suchanfrage _____	149
5.3.3.	Lesen / Evaluieren des Dokuments _____	175
5.3.4.	Abschlussphase _____	179
5.4.	STRATEGIEN ZUR INFORMATIONSSUCHE IM WEB _____	182
5.4.1.	Strategie des geringsten Aufwandes _____	182
5.4.2.	Strategien nach dem Nabe-Speiche-Prinzip _____	184
5.4.3.	Browsing-Strategien _____	190
5.4.4.	Sonstige Strategien _____	193
5.5.	ANWENDUNGSHÄUFIGKEIT DER STRATEGIEN _____	197
6.	FAZIT UND AUSBLICK _____	201
I.	QUELLEN _____	205
II.	TABELLENVERZEICHNIS _____	220
III.	ABBILDUNGSVERZEICHNIS _____	221
IV.	VERWENDETE URL _____	222
V.	INDEX _____	224
VI.	ANHANG _____	229